



## Innovation Balanced Scorecard

Mesurez la capacité innovatrice de votre entreprise

AlpRocket – Empowering Ideas for Success

**Dans un monde de changement constant et de concurrence acharnée, l'innovation a été reconnue comme essentielle à la survie de l'entreprise. Mais sa valeur ajoutée est rarement mesurée, car intangible et difficilement mesurable avec des méthodes financières traditionnelles. La Balanced Scorecard (BSC), telle qu'on la connaît, doit évoluer. Donc, une approche novatrice qui reflète la contribution de l'innovation est nécessaire.**

L'entreprise n'innove pas pour innover, mais pour offrir une valeur spécifique au client. L'innovation soutient la stratégie pour créer un avantage compétitif durable. Il va de soi que les initiatives d'innovation doivent être alignées aux objectifs stratégiques de l'entreprise et que, par conséquent, elles doivent être mesurables.

Aujourd'hui, tous les secteurs sont confrontés aux deux 2 types d'innovation : l'innovation de rupture qui correspond aux nouveaux produits / services, ou modèles d'affaires modifiant profondément les habitudes des clients et de la concurrence, et l'innovation de soutien qui reflète l'amélioration progressive des produits / services.

Prenons l'exemple de l'industrie automobile mondiale qui a donné naissance à un nouveau secteur – l'écosystème de la mobilité. Ce changement a de profondes répercussions sur la façon de se déplacer quotidiennement. De nouveaux acteurs et modèles d'affaires naissent, tels que les véhicules électriques et ses composants (Tesla Motors); les véhicules autonomes (Tesla Motors, Google, Uber); les stations de rechargement (GreenMotion, ABB), les services et les plateformes de partage, de location et de mobilité (Zipcar, Car2Go, BlaBlaCar, Lyft); la robotisation, l'industrie 4.0 (Siemens, KUKA, ABB) et l'imprimante 3D (3Dsystems, Stratasys); l'acquisition et l'analyse de données (Microsoft, Google, SAP, Oracle); les télécommunications GPS/GIS (Google, Thales, Cisco). Cet écosystème de mobilité est l'innovation de rupture.

Il ne fait aucun doute que mesurer l'innovation de rupture et de soutien n'est pas une tâche facile. Il faut intégrer l'innovation dans les 4 perspectives de BSC (Finances, Clients, Processus Internes et

Apprentissage & Croissance) et choisir des mesures correspondantes à la spécificité, à la culture de l'entreprise et à son secteur.

Pourquoi mesurer l'innovation ?

- Pour démontrer la valeur de l'innovation, pour justifier les investissements et soutenir les meilleures décisions.
- Pour évaluer les objectifs stratégiques et les programmes d'innovation afin de mieux allouer les ressources humaines et financières.
- Pour apporter un langage commun pour une meilleure communication interne.

Sans quoi, les décisions d'investissement seraient basées sur de l'intuition et personne ne pourrait connaître la valeur intangible créée par l'innovation.

Avec l'Innovation Balanced Scorecard (InnoBSC™), un outil de gestion complet qui inclut une analyse continue de l'innovation interne et de ses résultats externes, les dirigeants sont désormais en mesure de mieux juger la performance organisationnelle et son positionnement pour l'avenir.

En utilisant une Innovation Balanced Scorecard (InnoBSC™) de manière cohérente, les entreprises et les institutions seront mieux équipées pour un environnement volatil, incertain, complexe et ambigu, et en constante évolution.

Pour plus d'information, visitez [www.alprocket.com](http://www.alprocket.com).

**Berardino Turchi**

E: [berardino.turchi@alprocket.com](mailto:berardino.turchi@alprocket.com)

**Sanja Fabrio**

E: [sanja.fabrio@alprocket.com](mailto:sanja.fabrio@alprocket.com)